

REGULAMIN KAMPANII LOJALNOŚCIOWEJ

GOLDEN Club

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii lojalnościowej "Golden Club" (dalej: Kampania) jest firma **USTM Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim przy ulicy Piaskowej 124a, NIP: 773 23 26 822**, zwana dalej Organizatorem.
2. Kampania skierowana jest do Instalatorów prowadzących działalność gospodarczą, montujących urządzenia zmiękczające wodę, wymienione w §2.
3. Kampania trwa przez okres od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 r. lub do dnia odwołania w terminie wcześniejszym, zgodnie z decyzją Organizatora.

§2. Urządzenia objęte Kampanią

Kampania dotyczy zmiękczaczy wody USTM, które mają następujące oznaczenia (na fakturze USTM i na etykiecie produktowej):

- **Primo 12** (WS-12-1650-PRIMO)
- **Primo 20** (WS-20-1650-PRIMO)
- **Primo 25** (WS-25-1650-PRIMO)
- **Primono 30** (WS-30-1650-PRIMONO)
- **Hydra Mono 30** (WS-30-H-1650-MONO)

Zwanych dalej Urządzeniami

§3. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Kampanii może być każdy instalator, który zakupi lub zamontuje Urządzenie oraz posiada Kartę Członkowską "Golden Club". Karty dołączane są do każdego Urządzenia objętego Kampanią, wymienionego w §2.
2. Karta Członkowska służy do zbierania naklejek znajdujących się na Urządzeniach.
3. Na każdym Urządzeniu, na jego sterowniku, znajduje się dwuelementowa naklejka holograficzna, z której jeden element należy odkleić i przykleić na Kartę "Golden Club" (instrukcja znajduje się na odwrocie regulaminu). Jedna naklejka odpowiada jednemu zakupionemu lub zamontowanemu Urządzeniu.

§4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Po zebraniu 10 naklejek na Karcie Członkowskiej, instalator nabywa prawo do nagrody w postaci 500 zł brutto.
2. Uczestnik Kampanii przesyła wypełnioną (zawierającą 10 naklejek) Kartę na adres: **USTM Sp. z o.o, ul. Piaskowa 124a, 97-200 Tomaszów Maz.** wraz z fakturą z dopiskiem **"montaż urządzeń Primo – akcja Golden Club"**.
3. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora w ciągu 10 dni od otrzymania karty, nagroda pieniężna zostanie przekazana na wskazane przez Instalatora konto w ciągu 7 dni.
4. Każdy instalator może brać udział w Kampanii wielokrotnie – każda kolejna Karta oznacza możliwość zdobycia kolejnej nagrody.

§5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Kampanii lub zmiany jej zasad, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim 7 dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony internetowej: www.ustm.pl
2. Udział w Kampanii oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora (www.ustm.pl)
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem